

姑苏信息 (动态·摘报)

第 7 期 (2025 年总 19 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2025 年 2 月 20 日

本期目录:

【动态】

1. 我区创新推出二手交易市集引导“旧”市场带动“新”消费
2. 区委统战部“融、活、优”多维发力赋能历史文化街区焕新发展
3. 区人社局坚持需求导向精准搭建新就业群体职业发展“加油站”
4. 区市场监管局聚力打造虎丘婚纱城放心消费示范样板
5. 苏锦街道实现 2025 年首月经济工作“开门红”
6. 白洋湾街道以“真情相助”办好就业援助月活动

【摘报】

7. 深圳龙岗启动“趣计划”利用三年时间打造“有意思”城区

【动态】

我区创新推出二手交易市集引导”旧“市场带动”新“消费。近日，我区推出“姑苏区易淘趣”二手交易市集，推动盘活社会闲置资源，促进邻里闲置物品循环流通，满足居民差异化、多样化、个性化消费需求。一是打造多元交易场景。围绕“彼此分享，惜物惜情”理念设立线下交易市集，在万达广场、观前街小公园、长船湾青年码头、环宇荟设置4个交易点。居民通过扫描二维码报名，参与中古二奢与萌宠用品交换、亲子学习与二次元手办置换，电影周边与文创收藏分享等，首次活动共招募73位摊主，吸引1.3万余人次参与。二是建立常态保障机制。组织经科、消防、应急、城管、市场监管、公安等部门成立工作小组，负责整体策划、统筹安排，对各点位临时占道、摊位搭建等审核事项提供绿色服务和包容审慎监管。在四个站点成立工作推进组，对活动场地、人力等进行充分保障，营造良好经营环境和消费体验。活动特别设置党员义卖服务点，将部分捐赠的闲置物品义卖，收益投入公益项目，用消费的力量传递温暖与爱心。三是形成持续流量支撑。组织宣传、经科等部门与市广电等单位合作，依托公众号、新闻报道、社交平台进行全方位宣传，通过创意短视频、特色海报、社交平台互动等形式，制造话题与热度，吸引目标人群关注，激发公众参与热情。对参与者、创作者及特色摊主进行深度访谈，以故事化内容增强活动感染力和传播力，持续提升活动热度，为后续市集开展持续提供流量支撑。有关活动信息在线上各平台吸引浏览量达2万余人次。

（区经科局）

区委统战部“融、活、优”多维发力赋能历史文化街区焕新发展。一是“融”入历史文化街区，搭建平台载体。以中央统战部新的社会阶层人士统战工作实践创新基地—古昭庆寺为核心，将祯彩堂、绣娘丝绸、琵琶语评弹馆等18家非遗工作室及商户串联成研学路线，展示姑苏传统文化。成立平江历史文化街区新联会，组织新阶层人士参与非遗特展、活态传承、体验演艺等，形成非遗新阶层人士“有阵地可集聚、有风采可展示、有力量可奉献”良好模式。二是“活”化非遗文化资源，讲好姑苏故事。在平江路“右见文化”、苏派书房设立“同心学习角”，举办“奋进新时代·共话姑苏缘”等活动20余次，500余名新阶层人士参与。依托非遗联合会举办非遗传习活动30余场、评弹传承演艺活动150余场，春节期间，各类非遗文化活动在抖音、快手等平台广泛宣传，《焦点访谈》《人民日报》等主流媒体予以关注报道。三是“优”化统战人才优势，展现担当作为。鼓励新阶层人士扎根姑苏创新创业，支持非遗大师卢福英和张黎星创办刺绣培训学校传播苏绣技艺，先后组织7大类共3000多场苏绣技能培训。支持桃花坞木版年画市级代表性传承人乔兰蓉推动非遗文化走进校园，开展“姑苏非遗city walk”、探索“非遗之花”研学之旅等主题活动10余场，推动实现传统文化和青春力量“双向奔赴”。（区委统战部）

区人社局坚持需求导向精准搭建新就业群体职业发展“加油站”。一是注重就业保障更暖心。依托178个“家门口”就业服务站，开展用工求职需求调研，有针对性地举办专场招聘

会，切实提高供需匹配效率，今年以来，已举办 12 场零工市场招聘会，提供工作岗位 2200 余个。联合市场监管、总工会、街道等成立劳动者驿站，提供 14 项政务及便民服务，护航新就业群体稳定就业，截至目前，共启用 15 个劳动者驿站，2000 余人次享受相关服务。二是完善参保服务更贴心。开展“数据找人”社保扩面提质专项行动，走访“饿了么”“美团”骑手站点，开展参保宣传，2024 年新增灵活就业参保 9015 人，同比增长 3%。整合 130 项社保、50 项医保业务，形成 10 类 18 项高频人社业务清单，“线上+线下”提供业务咨询受理及帮代办服务。截至目前，共指导业务办理 2000 余笔，服务 3803 人次。三是加强权益维护更安心。开展“换位跑一次”行动，安排劳动监察人员深入外卖快递网点“零距离”体验骑手工作，梳理形成民情日记 10 余篇。对行动中发现的维权难等问题，推动人社、法院裁审对接，开辟绿色通道，实行“快立、快审、快调、快结”，切实维护新就业群体合法权益，截至目前，共办结劳动争议案件 12 件，追回经济补偿 14 余万元。（区人社局）

区市场监管局聚力打造虎丘婚纱城放心消费示范样板。一是优化消费服务供给。在婚纱城推行线下购物七日无理由退货，组织承诺商家及时签约，实现本地购物异地退、先行垫付极速退、厂商一体化退货。引导经营者加强社交电商、直播电商、跨境电商等模式应用，促进婚纱电商产业规范发展，截至目前，已有 60 家商铺加入线上直播销售平台，通过“线上种草，线下导流”增强消费者购物体验。二是规范市场秩序。指导经

营者线上线下明码标价，依法合规诚信经营，为消费者提供价格合理的商品和服务。针对不明码标价、价外加价或收取未标明费用等违规行为，联合多部门对 40 余家商户开展专项培训，对 7 类常见消费纠纷风险点逐一讲解。实施产品质量监督抽查和风险监测，营造婚纱行业良好消费环境。三是多元化解消费纠纷。畅通消费者诉求表达、利益协调、权益保障通道，推动“一站式”消费纠纷联动化解中心建设，依托“无讼市场建设指导工作站”“消费维权监督站”，联合消保委、法院等部门构建消费纠纷联动化解工作体系，推动实现消费纠纷不出市场、消费纠纷不成诉讼。2024 年共化解婚纱礼服类消费纠纷 824 件，为消费者挽回损失经济损失 10 万多元。（区市场监管局）

苏锦街道实现 2025 年首月经济工作“开门红”。1 月份，该街道完成一般公共预算收入 1.28 亿元，同比增长 16.3%，完成年度工作指标的 21.1%，超序时进度 21.02 个百分点，顺利实现 1 月份经济工作“开门红”。一是聚焦重点领域，提升招商质效。以项目最终落地投产为导向，聚焦人工智能、医疗服务、跨境电商、低空经济等重点领域精准发力，推动辖区产业转型升级。近一年来，赴外地招商考察 17 次，洽谈项目 172 个，签约重点项目 16 个，促成落地招商项目 112 家，落地转化率 65.12%，出税率 45%。近三年街道新增企业贡献度达 1.5 亿元，外资注册资本和实际到账金额排名全区第一。二是强化税源管控，挖掘增收潜力。全力做好协税护税工作，去年累计收到税源企业外迁预警 12 家，通过第一时间上门问需、靠前服务，11

家企业决定暂不外迁税收，涉及税源 568 万元，稳企比例达 91.6%，留税比例 81.96%。全力做好存量挖掘，对于限上达标企业及时沟通入库纳统。加强重点税源监控分析，有效防范税收流失，为冲刺首月“开门红”筑牢根基。三是优化营商环境，增强服务效能。集中开展“助企服务月”系列活动，派出经济运行专班人员“一对一”走访企业，对接协调税务、市监、公积金、消防等多个部门为企业发展赋能。先后组织鲸宝物流、维仕达、五色鱼等 10 余家企业开展跨境电商交流座谈会，搭建企业沟通桥梁；组织 40 余家企业参加政银企交流，帮助企业解决融资难问题；协助嘉莱贸易、一嗨等多家企业对接便民服务中心、人力资源产业园等，帮助解决用工荒问题。（苏锦街道）

白洋湾街道以“真情相助”办好就业援助月活动。一是点面结合广泛宣传。依托“家门口”就业服务站，开展广场宣传和送策上门，在社区发放宣传材料、提供政策咨询，重点宣传“两优惠”“三补贴”等热点问题及“一人一策”专项援助计划，让居民群众更深入了解就业帮扶政策。截至目前，已组织岗位发布 4 场，发放职业指导、技能培训等宣传资料 100 余份，帮助 15 名服务对象实现就业。二是双管齐下稳步推进。坚持“岗位+需求”对齐匹配，收集企业缺工情况和用工标准，深入挖掘符合困难群众需求的岗位，通过“乐业新城”群、“苏心聘”等线上渠道发布招聘信息。组织社区协管员走访就业困难家庭，了解未就业高校毕业生、长期失业人员、就业困难人员情况，做好失业登记，提供政策咨询、职业指导和就业信息服务。截

至目前，累计走访联系服务对象 338 人，收集发布就业岗位 120 个。三是精准定制服务方案。充分考虑援助对象差异化需求开展分类帮扶，依托“一对一”结对帮扶将就业援助服务直接送到就业困难人员家中。对希望尽快就业的，推荐就业岗位，帮助制定求职计划；对希望提升技能的，帮助明确培训方向，推介适合的培训课程项目；对失业时间较长的，组织职业体验，加强沟通提振信心，尽快找到求职方向。（白洋湾街道）

【简讯】

• 1 月份，全区完成一般公共预算收入 12.7 亿元，同比增长 1.1%，税比为 85.7%，其中税收完成 10.9 亿元，同比增长 1.6%，顺利实现首月开门红。（区财政局）

• 去年 12 月以来，我区持续推动支持中小微企业融资协调工作，帮助解决中小微企业融资难题。截至 2 月 12 日，共完成 23489 户市场主体走访，累放发放贷款 2433 户次、85.4 亿元，平均贷款年化利率 3.07%，为全市 10 个板块最低。（区发改局）

• 近日，苏州市举行 2025 年“人工智能+”创新发展推进大会暨人工智能赋能新型工业化深度行活动，现场为 AI 青年创业园等授牌，发布市级培育人工智能大模型等，我区光印网络、博宇鑫等 20 家企业分别入选。（区数据局）

• 近日，开明大戏院重装开业，集合了观演、娱乐、餐饮、文创等业态，致力打造文旅打卡地。以大+中+小+微剧场主打“天天有好戏”，计划全年推出约 800 场演出。（平江街道）

【摘报】

深圳龙岗启动“趣计划”利用三年时间打造“有意思”城区。近日，深圳龙岗区召开宣传思想文化工作高质量发展会议，全面部署“有意思”三年行动方案（2025—2027年），通过系列创新举措提升城区文化吸引力和竞争力，打造充满活力的“趣龙岗”。方案聚焦五个“趣”：一是“趣演艺”。加快实施大运中心改造提升，尽快建成龙岗国际艺术中心、深圳音乐学院及一批街道文体中心。大力引办高品质赛事和演艺活动，发展演艺新业态，做活粉丝经济。二是趣文旅。推出工业旅游带，升级甘坑古镇和大芬油画村，挖掘山居生态文旅资源，通过文旅赋能活力商圈、“冰雪+”新场景，力促城区美食“出圈”，不断提升城区魅力和吸引力。三是趣场景。重点保障第34届乒乓球亚洲杯赛、2025年全国游泳冠军赛等大型赛事。丰富城区生活新体验，营造“公园+”新型休闲场景，升级龙岗河水文化旅游休闲带，拓展儿童公园新玩法，推出一批“人文关怀”“生态友好”特色场景。四是趣数创。瞄准低空文旅、IP产业等，培育新的产业发展动能。办好第二届AI视觉创意大赛、第二十一届文博会，争取落地一批项目，梳理产业链上下游企业，开展专项招商。五是趣传播。开展创意大赛、动漫嘉年华等活动，构建“有意思”传播矩阵，塑造城区新形象，让龙岗“被看见”“被发现”“被想念”。联动多方资源，以“趣龙岗”为关键词，发挥全民共创“有意思”机制，吸纳更多新鲜内容。（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：王文怡、刘德富

（GS）简字 001 号